

キミクリ2016

(再構想、共創造・・・地方創生に理工系の頭脳)

地域課題解決をテーマとしたアイデアコンテスト「キミクリ」について

- 発表者 君津市企画政策課
- 主催団体 君津市
- 発表内容

○「キミクリ」名前の由来

「君津市」の“キミ”と「リ・コ・クリエーション(再共創)」の“クリ”から「キミクリ」と名付けられた。

○キミクリのねらい

専門的な知識を社会課題の解決の場で実践したいという意思を持った大学生や新社会人などの若者を対象にアイデアコンテストを実施することで、今までとは違った角度から解決策を見出すこと。また、活動を通して新たなネットワークを形成し、地方創生の機運を高めるとともに、君津市という地域に愛着を持った人材を育成し、新たな人の流れを創出すること。

○活動メンバーと取り組んでいるテーマ

慶應義塾大学・千葉大学・京都大学・横浜国立大学・宇都宮大学・東京海洋大学・東京工芸大学など様々な大学の学生及び新社会人 約20名

地元サポーター(君津市職員含む) 約20名

取り組んでいるテーマは、有害鳥獣対策・特産品の東京進出(たまごかけごはん)・鉄のまちブランディング・高齢者の食生活改善・オーガニックコスメ開発・観光資源活用・地下水の活用の7つ。



・スターティングイベント @上総地域交流センター



左上：イベント周知用ポスター



右上：廣田教授によるデザイン思考ワークショップの説明



右中：テーマ案発表の様子



右下：ワークショップの様子

大きい写真：全体集合写真
(中心は君津市長)

- 開催日： 2016年7月2日
- 参加数： 約60名
- テーマ案：食材の流通・サービス開拓/まちのイメージブランディング/観光資源の活用/有害鳥獣対策/美容・健康プロダクト開発/未知なる社会課題の解決



○これまでの主な活動内容

- 平成28年7月2日 スターティングイベント
- 平成28年7月3日 全体フィールドワーク…写真左
- 平成28年7月25日 オーガニックコスメチームミーティング
- 平成28年7月30日 買い物支援チームミーティング
- 平成28年8月11日オーガニックコスメチーム、地下水チームフィールドワーク…写真中央
- 平成28年8月14日 鉄ブランディングチームミーティング
- 平成28年8月18日 アンケート調査（買い物支援チーム）
- 平成28年8月19日 アンケート調査（買い物支援チーム）…写真右



平成28年8月21日 アンケート調査（買い物支援チーム）



平成28年8月28日 買い物支援チームミーティング



平成28年8月31日 有害鳥獣対策チームミーティング

平成28年9月3日 鉄ブランディングチームミーティング…写真左

平成28年9月4日 地下水チームフィールドワーク…写真中央

- 平成28年9月6日 地下水チームミーティング
 - 平成28年9月7日 観光資源活用チームフィールドワーク…写真右
 - 平成28年9月10日 買い物支援チームミーティング
 - 平成28年9月18日 たまごかけごはんチームフィールドワーク
 - 平成28年9月25日 食生活改善チームフィールドワーク
 - 平成28年9月27日 食生活改善チームフィールドワーク
 - 平成28年9月27日 たまごかけごはんチーム試食会
- ※その他 skype 等でミーティングを実施



● 中間報告会 @上総地域交流センター



- 開催日：2016年9月24日
- 参加数：約60名
- テーマ：オーガニックコスメ開発／たまごかけごはん／有害鳥獣対策／鉄プランディング／観光資源活用／買い物支援／生きた水



- 左上：イベント周知用ポスター
- 右上：プレゼンテーションの様子
- 右中：発表内容に集中する参加者達の様子
- 右下：横田特任教授による全体シェアの様子
- 大きい写真：全体集合写真
(中心は君津市長)

