

君津市「文化のまちづくり市税1%支援事業」

「新たな貞元地区文化の創造」

ていげん 貞元まちづくり

No.9

発行 平成24年12月6日
編集 貞元地域まちづくり推進委員会
君津市上湯江1287-1
貞元コミュニティセンター内
TEL 0439-52-8030

24年度活動状況の中間報告

貞元地域は、市道駅前線、六手・貞元線の幹線道路、「三舟山・郡ダムを中心とした観光振興計画」、「JAきみつ直売所の開店」等の環境変化に対応するため、過去4年間広く行政や大学、専門家と協働して、具体的な方策を立案「もったいない活かそう地域資源運動」「江川を中心とした散策路の整備」等を展開してきました。

今年度は、今までの実績の拡充に加え「地域コミュニティづくり」「緑のカーテンづくりによる地元産品の創出」等の事業展開を図ります。

地域コミュニティづくりー生活環境部会ー

◎地域づくりに関するワークショップ

地域コミュニティづくりに、どのようなことが考えられか、6月2日、7月16日にワークショップを実施しました。

1回目は、プロジェクトの選定です。

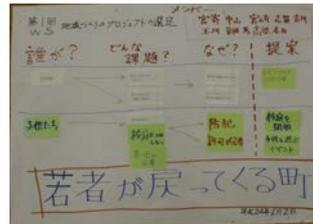
- 若年層・女性・男性 課題⇔なぜ
 - ・貞元から出ていき、戻らない⇔魅力的な職場があまりない、都会に就職。
 - ・地域に居場所「交流し、くつろぐ場所があまりない。⇔会食など交流の機会があまりない。
 - ・結婚しない⇔経済的不安、女性の経済力向上
- 高齢層・農家 課題⇔なぜ
 - ・後継者不安⇔ 都会に就職して戻らない。
 - ・災害時不安⇔元気がない。一人住まいが多い。



提案1 (まとめ)
貞元のよさを
PRしよう

- 若年層 課題⇔なぜ
 - ・貞元から出ていき、戻らない(就職進学等)⇔魅力的な職場があまりない。都会的な施設が少ない。
- 子どもたち 課題⇔なぜ

- ・遊ぶ場所がない、校庭が使えない? 思い出が必要⇔防犯上許可が必要。



提案2 (まとめ)
若者が戻って
くる町

- 農家 課題⇔なぜ
 - ・後継者がいない。面積が少ない。嫁不足⇔収益が少ない。
- 勤労者 貞元から出ていく
- 高齢者層 課題⇔なぜ
 - ・災害の時に不安⇔災害に対するコミュニティがない(リーダーがいない)
 - ・組織がない、災害に対する意識が低い。



提案3 (まとめ)
貞元防災祭

2回目は、1回目に選定された3点を総合して「子どもに貞元の良さを伝えたい」をテーマに、1. 地域の良さとは何か、何を子どもに伝えるか、2. 子どもにどう伝えたら心に残る、自発的に関わるか、3. 具体的にどのようなイベントをするのか、ワークショップで検討しました。



体験

- 自然⇔おやこハイキング、ホテル見学、農業体験及び見学
- 歴史⇔歴史再現(甲冑づくり、スタンプラリー)
- 子どもまちづくり会議
- 地域資源の活用(農作物、人材、お祭り等)

(2)

地域づくりのイベント

10月20日「貞元の自然に気づく探検」



スペシャリストのお話



子どもたちのワークショップ

10月27日「れんげの里のふれあい」で「仮家族対抗防災クイズ大会」



「防災講話」を実施しました。



講師 東日本大震災に学ぶ
浅野幸輝氏
千葉県防災士会

緑のカーテンづくり —産業部会—

貞元地域で栄養価の高い、食べられる緑のカーテン「おかわかめ」「貞元芋（宇宙芋）」を栽培する農家があることから、「もったいない活かそう地域資源運動」の一環として、公共施設（中央図書館、貞元小学校、上湯江保育園、三舟の里の案内所）をPR拠点として、また、チラシを作成、植栽希望者を募集しました。

中央図書館では、関心が高い人が多く市民活動支援センターに置いたチラシは、延べ約500名の方が持っていかれました。



中央図書館



貞元小学校



三舟の里の案内所



上湯江保育園

貞元ブランドの創出—産業部会—

◎長命草モチの試食販売

5月 産業部会から自立し、「貞元ふるさと産品育成協議会」を正式に発足しました。

小糸川さくら祭り あじさい祭り、花火大会、10月27日れんげの里のふれあい、中央公民館文化祭で試食販売を実施しました。

現在、千葉県の補助金（6次産業化）を申請協議中です。許可されたあかつきには、本格的に事業を展開する計画ですので、販売にご支援をよろしくお願いいたします。

江川花の道 —観光・交流部会—

ヒガン花は、9月初旬に最終的な草刈りをして彼岸には花が咲き、比較的管理しやすいことが実証されたので、植栽場所について地元と協議しながら拡大することとしました。

小香から郡ダム間は、水仙の拡大とともに、ヒガン花も植えたいと考えています。



8・19 郡ダム



水仙植え



10・19 江川のヒガン花の手入れと懇親会

